

FACHKRÄFTE INS EMSLAND DIE STANDORT- KAMPAGNE

Emsland 

Wirtschaftsverband

 **EmsLand** e.V.



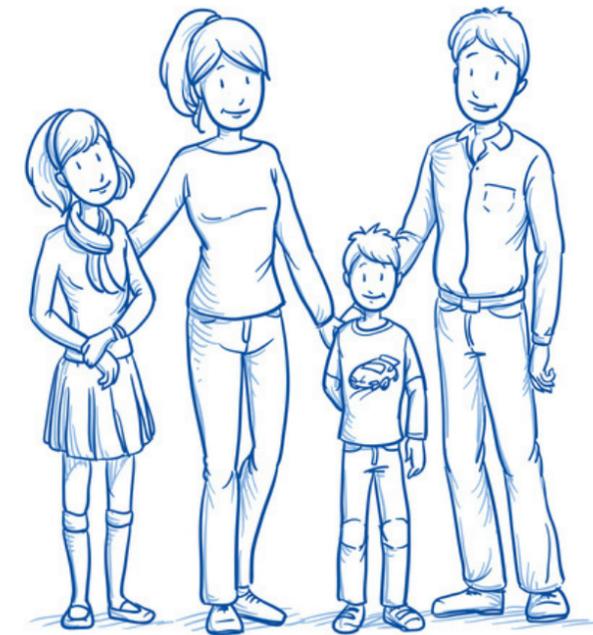
VORAUSSETZUNGEN UND STÄRKEN



hervorragende
Rahmenbedingungen;
Entwicklung weit
überdurchschnittlich



Erfolgsfaktor „Macher“:
lösungsorientiert, mutig,
spontan; Wirtschaftskraft



Verwurzelung als Stärke:
Heimat, Natur, Familie,
Verlässlichkeit, Zusammenhalt

ZIELE & LEITWERTE

SENSIBILISIERUNG

für die gemeinsame
Aufgabe Fachkräftemangel

STÄRKUNG

der positiven Selbst- und
Fremdwahrnehmung

Die eigenen Stärken regional und überregional kommunizieren, um das
EMSLAND ALS ATTRAKTIVEN LEBENS- UND ARBEITSSTANDORT
nachhaltig zu positionieren.

LEITWERTE DER KOMMUNIKATION

Machermentalität

(Wirtschaftskraft, Modernität, u.a.)

Verwurzelung als Stärke

(Familie, Land, Heimat, Natur, u.a.)

DER MARKENKERN ALS CLAIM

Emsland 

Emsland 
Zuhause bei den Machern.

MODERNES GESAMTBILD

Existem muitas variações das passagens do Lorem Ipsum disponíveis, mas a maior parte sofreu alterações de alguma forma.

...regível de uma página quando analisa a sua mancha gráfica. Logo, o uso de Lorem Ipsum leva a uma distribuição mais ou menos normal de letras, ao contrário do uso de "Conteúdo aqui, conteúdo aqui", tornando-o texto legível. Muitas ferramentas de publicação electrónica e editores de páginas web usam actualmente o Lorem Ipsum como o modelo de texto usado por omissão, e uma pesquisa por "lorem ipsum" irá encontrar muitos websites ainda na sua infância. Várias versões têm evoluído ao longo dos anos, por vezes por acidente, por vezes propositadamente (como no caso do humor).

O Lorem Ipsum é um texto modelo da indústria tipográfica e de impressão. O Lorem Ipsum tem vindo a ser o texto padrão usado por estas indústrias desde o ano de 1500, quando uma mistura de caracteres de um texto para criar um espécime de livro. Este texto não só sobreviveu 5 séculos, mas também o salto para a tipografia electrónica, mantendo-se essencialmente inalterada. Foi popularizada nos anos 60 com a disponibilização das folhas de Letraset, que continham passagens com Lorem Ipsum, e mais recentemente com os programas de publicação como o Aldus PageMaker que incluem versões do Lorem Ipsum.

EMS Landfrauen

„Unser Unternehmen ist auf Baustellen in ganz Deutschland vertreten. Die Jungs staunen nicht schlecht, wenn wir Landeier kommen und sagen, wo es lang geht.“



www.emsland.info



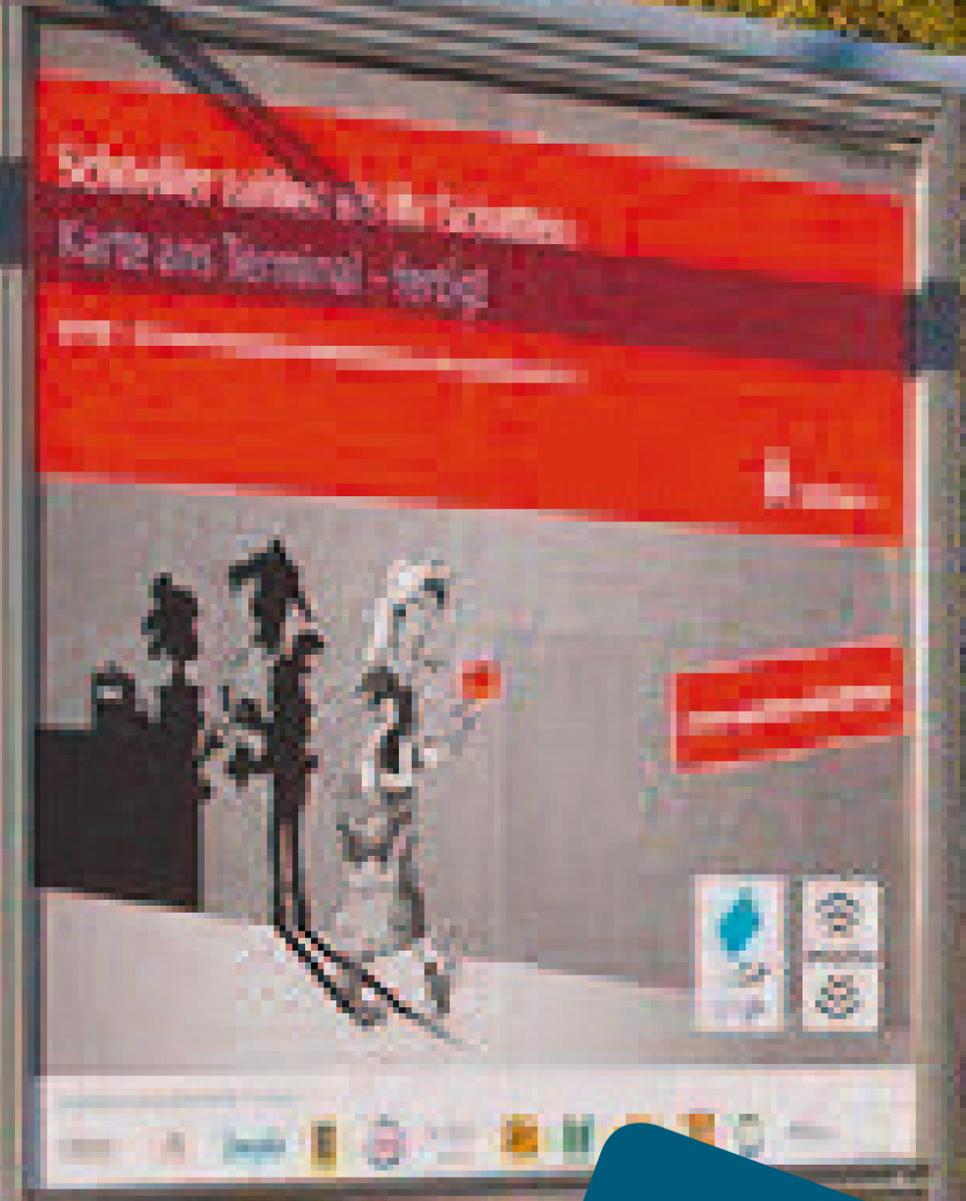
Adverts Newspaper

MODERNES GESAMTBILD

FACHKRÄFTE,
BITTE
ANHALTEN!

emsland.info

Emsland 
Zukunft bei den Machern.



Schulung für Fachkräfte
Kontroll- und Reparaturarbeiten



WEBSITE EMSLAND.INFO



Zentraler Anker
der Kampagne

WEBSITE TRAFFIC-ZUFUHR



Content
Marketing

Social Media
(z.B. Facebook)

Begleitende
Maßnahmen



**KOMMUNIKATIONS-
KAMPAGNE
AN WEN RICHTEN
WIR UNS?**

WIR WERBEN FÜR DAS EMSLAND IN ANDEREN REGIONEN.

1. ZIEL: RUHRGEBIET

Arbeitslosigkeit vergleichsweise hoch
Deutliche Unterschiede zum Emsland
Erreichbarkeit gegeben
Mobilitätsbereitschaft vorhanden

PERSONAS

WELCHE MENSCHEN WOLLEN UND KÖNNEN WIR BEGEISTERN?



Christian
aus Gelsenkirchen

Ingenieur
verheiratet
2 kleine Kinder



Julia
aus Herne

Wirtschaftswissenschaftlerin
ledig, feste Beziehung
1 Kind



Frank
aus Wesel

Maschinenbautechniker
verheiratet
2 Kinder



Christian
aus Hagen

Gesundheits- u. Krankenpfleger
ledig, feste Beziehung

BAUSTEINE DER KAMPAGNE

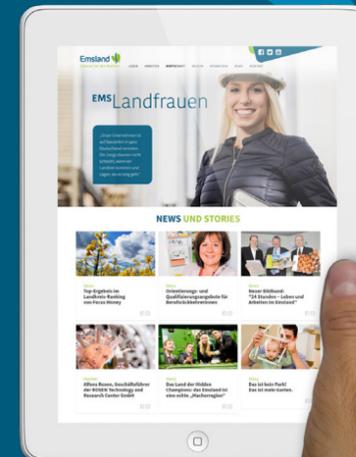
ONLINE-
MARKETING

STORY-
TELLING

www.emsland.info

BEGLEITENDE
WERBE- UND
MARKETING-
MASSNAHMEN

Content
Marketing | Social
Media | Presse-
arbeit



Vernetzte Maßnahmen mit dem Ziel, dass emsland.info besucht wird und wir so genannte Leads generieren können.

Begleitend und in folgenden Schritten kann gezielte Offline-Kommunikation (auch über die Region hinaus) stattfinden.

PARTNERSCHAFT – MÖGLICHKEITEN DER BETEILIGUNG

PRIMÄRES ZIEL: REICHWEITE

Unternehmen sollen als Multiplikatoren agieren und Geschichten liefern.

**VERWEIS AUF
EMSLAND.INFO**

1

**STORYS FÜR
HOMEPAGE/
SOCIAL MEDIA**

2

**CLAIM/URL
BREIT KOMMU-
NIZIEREN**

3

ZUM BEISPIEL

Verlinkung/
Banner o.ä. im
Karrierebereich
der Website

Content
Marketing/
Storytelling,
(Pressearbeit)

Verweis in eige-
nen (Stellen-)
Anzeigen, auf
Fahrzeugen etc.



ERGÄNZENDE SCHRITTE: ÜBERREGIONAL & OFFLINE

Bei ausreichender Finanzierung: gezielte Offline-Kommunikation im Ruhrgebiet

Anzeigen in regionalen Medien (z.B. Tageszeitungen)

Plakatwerbung auf Bahnhöfen sowie auf speziellen Bahnlinien

Gezielte Werbung in ausgesuchten Kinos in NRW; Hörfunkspots

Werbung an Autobahnraststätten bzw. an Tankstellen (Zapfpistolen)

Individueller Gegenwert bei finanzieller Beteiligung

- ✓ Umfassende Unternehmensportraits auf emsland.info
- ✓ Berücksichtigung bei Bildauswahl für Kampagnenfotos
- ✓ Eigene redaktionelle Beiträge in Beilagen/Advertorials etc.
- ✓ Eigene Stellenanzeigen auf emsland.info und Facebook
- ✓ ...

**UNTERNEHMENS-
KOOPERATIONEN –
VORANKOMMEN GEHT
NUR ZUSAMMEN!**

GESTALTEN SIE MIT. BRINGEN SIE SICH EIN!



Geben Sie uns Anregungen,
Ideen, Themen und helfen Sie uns,
emsland.info bekannt und für
Ihre Zielgruppen interessant zu machen.

Das Medienhaus^{EL}
KOMMUNIKATIONSMANUFAKTUR

david uk.
unternehmenskommunikation

**VIELEN DANK
FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**

Emsland 

Wirtschaftsverband

 **EmsLand** e.V.